

Prin prevenție, sănătate pentru toți!



Motivația alegerii, de către OMS, pentru al doilea an consecutiv, a temei pentru ZMS **acoperirea universală cu servicii de sănătate**:

Cel puțin **jumătate din populația lumii** nu este acoperită cu servicii esențiale de sănătate

Aproximativ **100 de milioane** de persoane sunt împinse dincolo de limita sărăciei extreme (definită ca traiul cu mai puțin de 1.9 dolari americani/zi) ca urmare a cheltuielilor cu serviciile de îngrijiri de sănătate

Mai mult de **800 de milioane** de persoane (aproximativ 12% din populația lumii) cheltuiesc cel puțin 10% din veniturile gospodăriei pentru plata serviciilor de îngrijiri de sănătate³.

Acoperirea universală cu servicii de sănătate - (En. Universal Health Coverage – UHC): asigurarea accesului tuturor persoanelor la servicii de promovare a sănătății, de prevenire a îmbolnăvirilor, curative, de recuperare și paliative de o calitate suficientă astfel încât să fie eficiente, menținând în același timp o povară financiară cât mai scăzută în rândul populației în urma accesării acestor servicii¹. Această definiție încorporează trei obiective principale: 1) Echitate în accesul la servicii de sănătate; 2) Calitatea serviciilor de sănătate și 3) Protejerea populației împotriva

CAMPANIA NAȚIONALĂ ZMS 2019

TEMA CAMPANIEI: "Prin prevenție, sănătate pentru toți!"

OBIECTIVELE CAMPANIEI:

- 1) Creșterea gradului de informare și a conștientizării în rândul populației generale cu privire la importanța accesării serviciilor preventive
- 2) Creșterea nivelului de responsabilitate în rândul personalului medical implicat preponderent în oferirea de servicii preventive cu privire la importanța acordării serviciilor preventive disponibile, tuturor cetățenilor.

GRUPURI ȚINTĂ ȘI MESAJE CHEIE:

- 1) Populația generală (*"Întrebați-vă medicul de familie despre serviciile preventive!"*)
- 2) Medici de familie, asistenți medicali comunitari, mediatorii sanitari, medici, stomatologi și asistenți de medicină școlară; personalul medical în ansamblu (*"Informați-vă pacienți cu privire la serviciile preventive"*)

Instrumente adresate profesioniștilor din domeniul prevenției

Surse de informare pentru populația generală

Instrument de lucru pentru profesioniștii din sănătate și sursă de informare pentru populația generală



Ghidurile de prevenție elaborate în cadrul proiectului RO19.04

"Intervenții la mai multe niveluri pentru prevenția bolilor netransmisibile (BNT) asociate stilului de viață în România"



<https://cancer-code-europe.iarc.fr/index.php/ro/>

Anexa Nr. 2B din Ordinul nr. 397/836/2018 privind aprobarea

Normelor metodologice de aplicare Contractului-cadru 2018-2019 de furnizare a serviciilor de sănătate⁵.

Acest document cuprinde tipurile de servicii preventive de care pot beneficia asigurații din sistemul național de asigurări de sănătate, în funcție de vârsta acestora și factorii de risc la care sunt expuși (conform vârstei și în urma aplicării riscogramei)

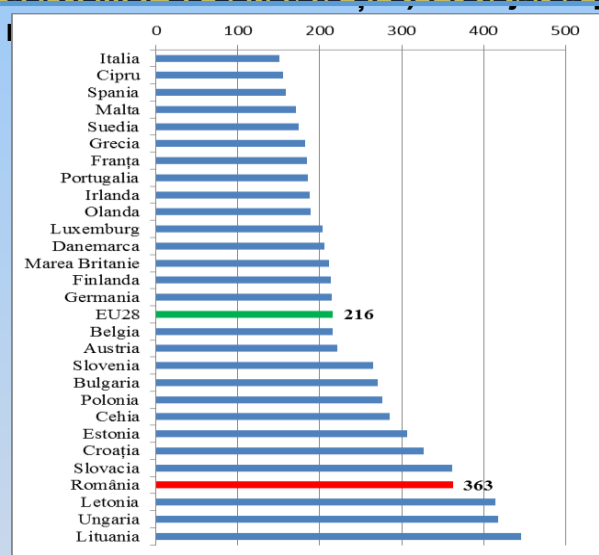


Figura 2. Distribuția ratelor standardizate de mortalitate la 100.000 de locuitori pentru decesele prevenibile în cadrul țării RO EU28 în anul 2015

Sursa datelor: Eurostat; Preluat și adaptat din raportul *Health at a Glance, Europe 2018*

România se situează pe locul 4 la nivelul țărilor EU28 în ceea ce privește rata standardizată de mortalitate la 100.000 de locuitori pentru decesele prevenibile, având, în anul 2015, o rată de aproximativ 1,7 ori mai mare decât media țărilor EU28.

IMPACTUL ECONOMIC AL SERVICIILOR PREVENTIVE ȘI DE SĂNĂTATE PUBLICĂ

Creșterea prețului țigărilor la nivelul Uniunii Europene cu 5,50\$ ar salva sute de mii de vieți anual.

Mai mult de 10.000 de ani de viață sănătoasă ar putea fi "câștigați" anual în Europa de Vest, și mai mulți de atât în Europa de Est, prin limitarea expunerii copiilor la publicitatea la mâncăruri și băuturi bogate în sare, zahăr și grăsimi.

Reducerea aportului de sare prin reglementare și reformularea produselor alimentare a condus la **câștigarea a 44.000 de ani de viață sănătoasă în Anglia**⁴.

1. http://www.who.int/health_financing/universal_coverage_definition/en/
 2. <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs395/en/>
 3. [https://www.who.int/en/news-room/fact-sheets/detail/universal-health-coverage-\(uhc\)](https://www.who.int/en/news-room/fact-sheets/detail/universal-health-coverage-(uhc))
 4. <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/9780335262274-en.pdf?expires=1552906058&id=id&accname=guest&checksum=EBC474A22C92FDB0360307196900000>
 5. http://www.cnas.ro/media/pageFiles/Ordin%20nr.%20397-836_2018.pdf